

Vestel'den Tüm Dünyaya...

*Yurt içinde uyguladığı
“çoklu marka ve çok kanallı
pazarlama stratejisi” ile geniş
bir tüketici kitlesine ulaşan
Vestel, Türkiye'nin en yaygın
satış ve satış sonrası hizmet
ağlarından birine sahiptir.*

Türkiye'de Vestel

Vestel çok kanallı (omni-channel) pazarlama stratejisi kapsamında, bayi kanalının yanı sıra çeyiz mağazaları, hipermarketler, indirim marketleri, elektronik perakende zincirleri ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir tüketici kitlesine ulaşmakta; pazardaki etkinliğini ve pazar payını artırmaktadır.

Yurt İçi Satış Yapılanması

1.073 Vestel mağazası
(21 Vestel Ekspres mağazası dahil)
9 Vs Outlet mağazası
748 Regal satış noktası (224'ü münhasır Regal bayi)
emagaza.vestel.com.tr
vsoutlet.com.tr
regal-tr.com

Satış Sonrası Hizmetler

Çağrı Merkezi
352 Yetkili Servis
4 Merkez Servis
1 KEA Üssü
3 güVENUSsü
3 Mini güVENUSsü

Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, 9'u Avrupa'da olmak üzere toplam 10 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret ofislerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.



157

Ülkeye İhracat

10

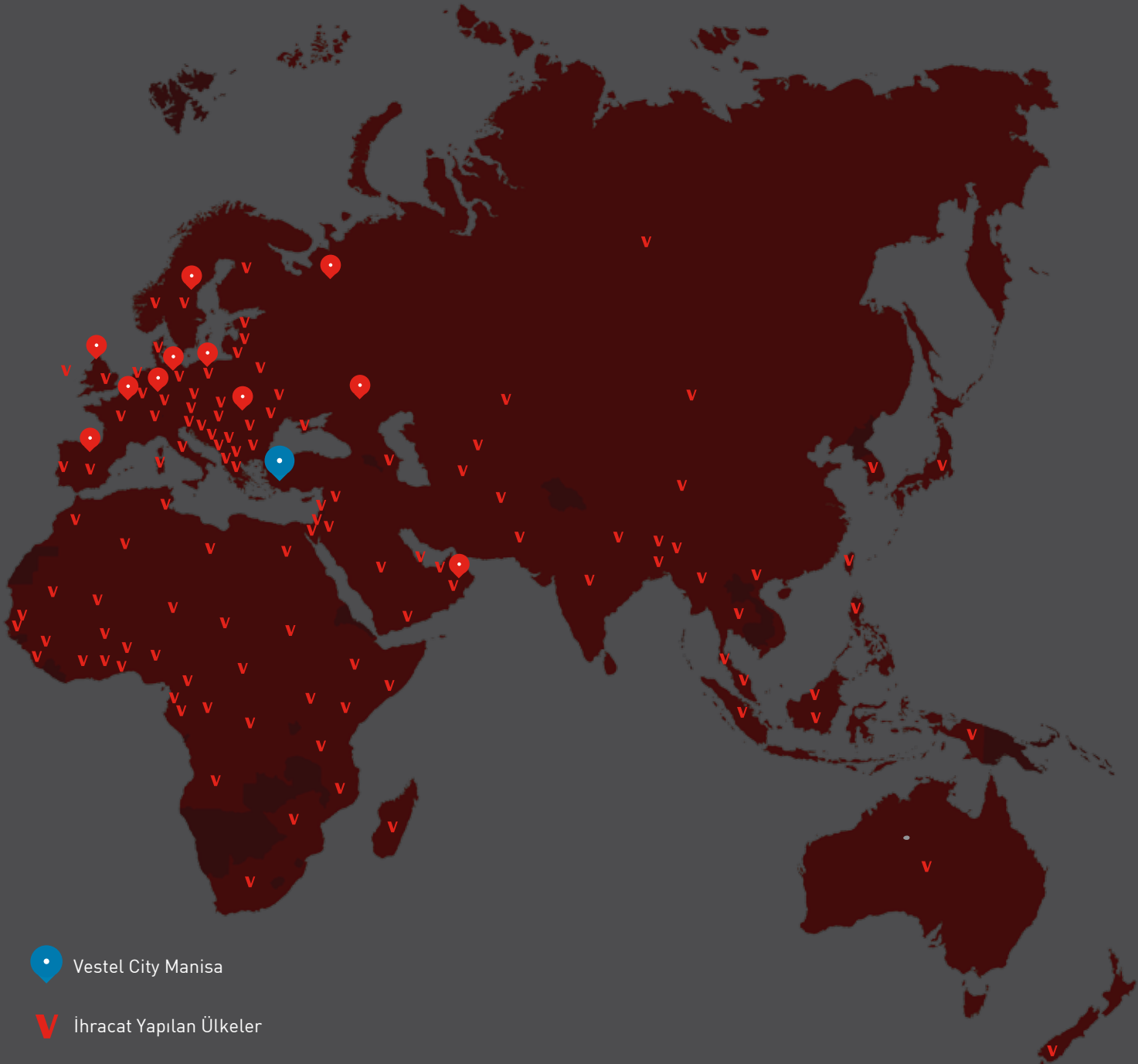
9'u Avrupa'da 10
Dış Ticaret Ofisi

2.196


Yurt Dışı Mağaza ve
Satış Noktası

1.073

Yurt İçi Vestel
Mağazası



 Vestel City Manisa

 İhracat Yapılan Ülkeler

 **Dış Ticaret Ofisleri**

İngiltere
Fransa
Almanya
İspanya

Hollanda
Rusya
Kazakistan
Romanya

Polonya
Birleşik Arap Emirlikleri