



Yaşanabilir gelecek için
yeşil teknoloji...

VESTEL BEYAZ EŞYA
Faaliyet Raporu 2008

VESTEL

2008'DE VESTEL BEYAZ EŞYA...

02	Kurumsal Profil
04	Büyümenin Kilometre Taşları
06	Zorlu Grubu ve Vestel Grubu Hakkında
09	Başlıca Göstergeler
10	Vestel Beyaz Eşya'nın Stratejik Hedefleri ve Rekabet Gücü
12	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
14	Yönetim Kurulu
16	Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi'nin Değerlendirmesi
18	İcra Kurulu
20	Üst Yönetim
22	Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi
30	Vestel Beyaz Eşya'nın Dağıtım Ağı
33	Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge
35	Vestel Beyaz Eşya, İnsan ve Çevre
38	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
49	Kâr Dağıtım Politikası ve Önerisi
50	Denetçi Raporu Özeti
51	Yönetim Kurulu Kararı
52	Bağımsız Denetim Raporu, Malî Tablolar ve Dipnotlar
92	Yatırımcı Bilgileri

Vestel Beyaz Eşya Avrupa'nın A markalı üreticilerine sadece OEM-ODM hizmeti veren tek firma olmasının yanı sıra, Ar-Ge gücüne dayalı kendi teknolojisini ve tasarımını geliştirme yetkinliğine sahiptir.



Kurumsal Profil

VESTEL BEYAZ EŞYA: SEKTÖRÜN EN GÜÇLÜ OYUNCULARINDAN BİRİ

Hızlı ve sağlıklı bir büyüme stratejisi izleyen Vestel Beyaz EŞya'nın toplam üretim kapasitesi, gerçekleşen yatırımlar ve şirket ürünlerine olan talep artışı paralelinde bugün 7.750.000 adede ulaşmıştır.

Vestel Şirketler Grubu'nun lokomotif şirketlerinden olan Vestel Beyaz EŞya sektörün önde gelen beyaz eşya üreticilerinden biridir. Vestel Beyaz EŞya, Manisa'daki 311.799 m² kapalı alana sahip tesislerinde buzdolabı, çamaşır makinesi, klima, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi üretimini gerçekleştirmektedir. Hızlı ve sağlıklı bir büyüme stratejisi izleyen Vestel Beyaz EŞya'nın toplam üretim kapasitesi, gerçekleşen yatırımlar ve şirket ürünlerine olan talep artışı paralelinde bugün 7.750.000 adede ulaşmıştır.

Vestel Beyaz EŞya'nın pazarlama ve satış faaliyetleri ile satış sonrası servis hizmetleri, ana ortağı Vestel Elektronik'in %100'üne sahip olduğu Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama ve Vestel Dış Ticaret tarafından yürütülmektedir. Yurt içinde, 1.050 Vestel mağazası, 650'si Regal tabelalı olmak üzere toplam 1.400 Bayi ve 400 servis noktasıyla (elektronik + beyaz eşya + klima + IT) müşterilere hizmet verilmekte, yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Avrupa'da 10 ülkede bulunan iştirak şirketleri kanalıyla yürütülmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, geniş ürün gamı ve güvenilir ismiyle yurt içinde güçlü bir marka konumlamasına sahiptir. Şirket, farklı ürünler bazında %10 (bulaşık makinesi) ile %15 (buzdolabı) arasında değişen pazar payıyla iç piyasada Vestel markası dışında, Regal (distribütörlere), SEG (perakende market zincirlerine) ve özel markalarla satışlarını gerçekleştirmektedir.

İhracatı ve pazar payı yıldan yıla büyük artış gösteren Vestel Beyaz Eşya, Avrupa pazarında;

- > A marka üreticilere
- > perakende market zincirlerine
- > distribütörlere

OEM-ODM hizmeti veren üretici olma özelliğine sahiptir. Şirket, stratejisi gereği OEM-ODM kapsamında üretim gerçekleştirdiği Avrupa pazarındaki müşterilerinin markaları ile doğrudan rekabete girmektedir.

Vestel, Türkiye ve aynı saat dilimindeki ülkelere (Türki Cumhuriyetleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika) Vestel ve Regal markalı ürünleriyle satışlarını gerçekleştirmektedir.

Şirket'in 2008 yılında Türkiye beyaz eşya ihracatından aldığı pay adet bazında, çamaşır makinesinde %40 ve buzdolabında %32'dir. 2005'in son çeyreğinde üretimine başlanan pişirici cihazlarda ise 2008 yılında %18'e varan bir paya ulaşılmıştır. Vestel Beyaz Eşya ihracatının %80'ini Avrupa ülkelerine gerçekleştirmektedir. Artan ürün gamı ve genişleyen müşteri tabanı paralelinde Şirket'in sektör ihracatındaki payının önümüzdeki dönemlerde artmaya devam etmesi beklenmektedir.

Vestel Beyaz Eşya 2008 yılı toplam satış gelirleri 974 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Avrupa'nın A markalı üreticilerine sadece OEM-ODM hizmeti veren tek firma olmasının yanı sıra, Ar-Ge gücüne dayalı kendi teknolojisini ve tasarımını geliştirme yetkinliği ile geniş bir tüketici kitlesinin beğenisine hitap eden Vestel Beyaz Eşya, giderek genişleyen çevre dostu ürün gamı ve model çeşitliliği ile de farklılaşmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, yükselen bir başarı grafiği ile büyümesini sürdürmekte, İSO İlk 500 Şirket arasında 2007 sonuçlarına göre 30. sırada yer almaktadır.

2006 yılında halka arzı gerçekleşen Vestel Beyaz Eşya'nın %31,5 oranındaki hissesi VESBE sembolü ile İMKB'de işlem görmektedir. Şirket'in en büyük hissedarı, halka açık hisselerin de %4,1'ine sahip olan Vestel Elektronik'tir ve hisse oranı %72,6'dır.



Büyümenin Kilometre Taşları

Vestel Beyaz Eşya, yükselen bir başarı grafiği ile büyümesini sürdürmekte, İSO İlk 500 Şirket arasında 2007 sonuçlarına göre 30. sırada yer almaktadır.

1997-2008

Vestel Beyaz Eşya;

- | | |
|------|---|
| 1997 | Manisa'da kurulur. |
| 1999 | Buzdolabı üretimine başlar. |
| 2000 | Buzdolabı fabrikası bünyesinde klima üretimine de başlar. |
| 2003 | Kendi teknolojisi ve bilgi birikimi ile çamaşır makinesi üretimine başlar.
Klima fabrikası üretime geçer. |
| 2005 | 2. buzdolabı fabrikasını faaliyete geçirir.
Çamaşır makinesi fabrikasında kapasite artırımını gerçekleştirir.
Pişirici cihazlar üretimine başlar.
Yılsonunda bulaşık makinesi yatırımına başlar. |
| 2006 | %31,5 oranındaki hissesi halka açılır.
Bulaşık makinesi yatırımına tüm hızıyla devam eder. |
| 2007 | Bulaşık makinesi fabrikası üretime geçer. |
| 2008 | Ürün gamını tamamlamış ve yüksek kapasiteyle çalışan, sektörünün öncü şirketlerinden biri olarak Ar-Ge ve inovasyon konusunda faaliyetlerini odaklandırır. |



Zorlu Grubu ve Vestel Grubu Hakkında

Bugün Türkiye'nin gurur duyduğu markaları, Türk sanayisini ileriye taşıyan tesisleri, aralıksız sürdürdüğü ticari ve sosyal yatırımları ile Zorlu Grubu, Türkiye için üretmekte, Türkiye için çalışmaktadır.

Zorlu Grubu'nun kuruluş hikayesi, 1950'li yılların başında Babadağ, Denizli'de ufak bir tekstil atölyesine uzanır. Tekstil alanında büyüyen ve güçlenen, küresel markalar yaratan Zorlu Grubu, bu başarısını Vestel ile elektronik, beyaz eşya ve dijital ürünler alanına; Zorlu Enerji ile enerji sektörüne taşımıştır. Zorlu Grubu 2006 yılında yüksek büyüme potansiyeline sahip gayrimenkul sektörüne iddialı olarak girmiş, bu alanda İstanbul başta olmak üzere İzmir ve Marmaris'te çeşitli yatırımlar gerçekleştirmiştir.

Bugün Türkiye'nin gurur duyduğu markaları, Türk sanayisini ileriye taşıyan tesisleri, aralıksız sürdürdüğü ticari ve sosyal yatırımları ile Zorlu Grubu, Türkiye için üretmekte, Türkiye için çalışmaktadır.

25 bin çalışanı, 10 milyar TL'yi aşan toplam aktifleri ile Zorlu Grubu "Gideceksek en uzağa gideceğiz, çıkacaksak en yükseğe çıkacağız, olacaksak en iyisi olacağız..." felsefesi doğrultusunda gelişmeye, dünya arenasında "Zorlu" markasından daha fazla söz ettirmeye ve markasına duyulan güveni artırmaya devam etmektedir.

Zorlu Grubu

TEKSTİL GRUBU

Korteks
Zorluteks
Linens Pazarlama
Zorlu Dış Ticaret

VESTEL GRUP ŞİRKETLERİ

Vestel Elektronik
Vestel Beyaz Eşya
Vestel Dijital
Vestel Dış Ticaret
Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama
Vestel CIS
Vestel Savunma
AYESAŞ
Birim
Vestel Germany
Vestel France
Vestel Iberia
Vestel Italy SRL
Vestel Holland BV
Vestel Trade
Vestel UK Limited
Vestel Electronica SRL
OY Vestel Scandinavia AB
UTS-United Technical Services, SPOL S.R.O.
Vestpro Electronics S.A.
Dexar Multimedia Telekomünikasyon A.Ş.
Vestel USA
CABOT Communications Ltd.
Vestel Electronic India
Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.
Deksarnet Telekomünikasyon A.Ş.
Intertechnika LLC - RUSYA

ENERJİ GRUBU

Zorlu Enerji
Zorlu O/M
Zorlu Endüstriyel
Rotor
Zorlu Hidroelektrik
Zorlu Elektrik
Zorlu Petrogas
Amity Oil
Zorlu Doğal Gaz
Trakya Gaz Dağıtım
Gaziantep Gaz Dağıtım
Rosmiks LLC (Rusya)
Zorlu Energy Pakistan
Dorad Energy (İsrail)
Ashdod Energy (İsrail)
Ramat Negev Energy (İsrail)
Solad Energy (İsrail)
Zorlu Doğal Elektrik Üretimi A.Ş.
Zorlu Jeotermal Elektrik Üretim A.Ş.
Zorlu Intergas GMBH Avusturya
Zorlu Enerji ve İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

GAYRİMENKUL

Zorlu Yapı Yatırım A.Ş.
Zorlu Gayrimenkul
Geliştirme ve Yatırım A.Ş.
Akmerkez Gıda ve İhtiyaç
Maddeleri Pazarlama
İhracat İthalat San. ve Tic. A.Ş.
İntermar Ticaret Pazarlama
Turizm A.Ş.

Vestel Elektronik

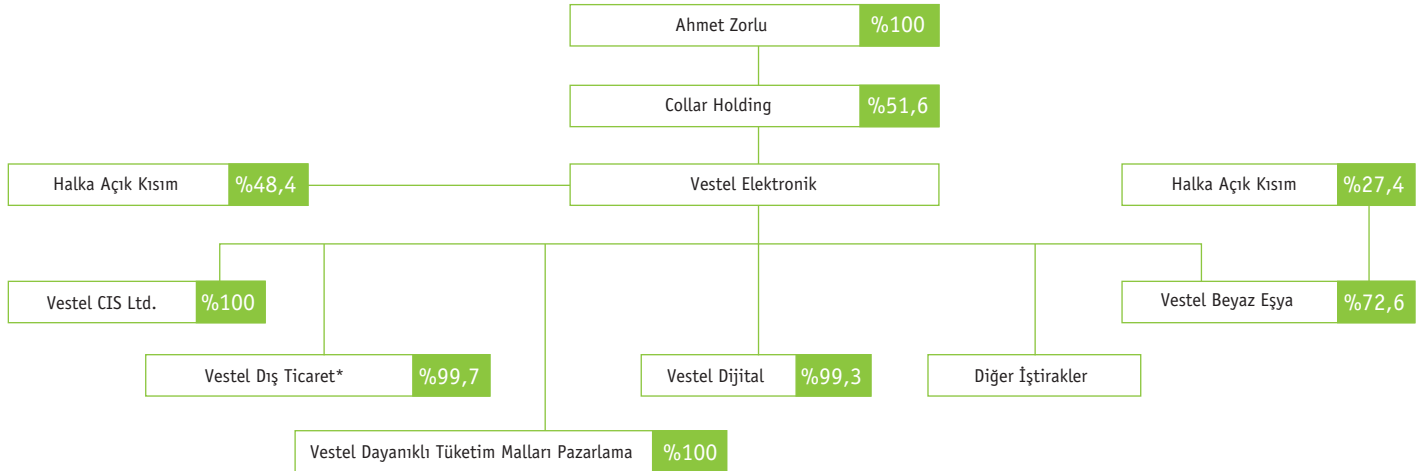
Vestel Elektronik, Grup şirketlerinin çoğunda en büyük paya sahip ortak konumu ve tüketici elektroniği alanında imza attığı öncü ürünleri ile Vestel Grubu'nun amiral gemisi özelliğini taşımaktadır. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük elektronik eşya üreticilerinden olan Vestel Elektronik, Avrupa LCD TV pazarında %10,4'lük pay ile 5. büyük üretici konumundadır. Vestel Elektronik 2008 yılında üretiminin %87'sini ihraç etmiştir.

Vestel CIS

Vestel Beyaz Eşya'nın ana ortağı Vestel Elektronik'in Rusya'daki %100 iştiraki olan Vestel CIS, toplam 85.000 m²lik kapalı alan üzerinde Rusya ve BDT ülkelerine yönelik buzdolabı ve çamaşır makinesi üretimi gerçekleştirmektedir. 2006'da üretime başlayan buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarının kapasiteleri 500'er bin adettir.

Vestel Beyaz Eşya'dan bağımsız olarak faaliyet gösteren Vestel CIS üretimini ve satışlarını Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya ve Kazakistan dışında gerçekleştirmemek üzerine anlaşmıştır.

Vestel Grubu



* Yurt dışı pazarlama şirketlerini içermektedir.



COTTONS

Whites 90° A
Whites/pre-wash 60° B
Coloreds 60° C
Delicates 40° D

SYNTHETICS

Synthetic 60° E
Pre-wash 40° F
Delicates 40° G

SPECIAL PROGRAMS

Mix Wash 40° H
Wool 40° I
Hand Wash 30° J

Silk
Quick Wash
Rinse
Spin
Drain

K
L
D
G

VESTEL

mode °C select

A B C D E F G H I J K

400
500
600
700
800
900
Max.

▶▶
▶
▶
▶
▶

Başlıca Göstergeler

Milyon ABD Doları	2008	2007
Net Satışlar	974	906
İhracat/Satışlar	%66	%68
Faaliyet Kân	60	24
VAFÖK	97	55
Net Dönem Kân	24	57
Yatırım Harcamaları	28	38
AR-GE Giderleri/Satışlar	%1,3	%1,3
Aktifler	559	702
Özsermaye	316	428
Net Borç	-25	10
Net Borç/Özsermaye	%-8	%2
VAFÖK Marjı	%10	%6
Ortalama Özkaynak Getirisi	%6,4	%15

Vestel Beyaz Eşya'nın 2008 yılı toplam satış gelirleri 974 milyon dolar olarak gerçekleşirken ihracat toplam satışların %66'sını oluşturmuştur.

Net Satışlar (milyon ABD Doları)

974

Faaliyet Kân (milyon ABD Doları)

60

VAFÖK (milyon ABD Doları)

97

Vestel Beyaz Eşya'nın Stratejik Hedefleri ve Rekabet Gücü

Vestel Beyaz Eşya'nın OEM-ODM kimliğiyle Avrupalı üreticiler nezdinde kazandığı sarsılmaz konumu süregelen global ekonomik konjonktürde giderek güçlenmekte, Vestel markasıyla yurt içinde ve yeni coğrafyalardaki varlığı her geçen gün artmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, ana iş alanı olan yüksek kaliteli tüketici ürünlerine odaklı üretim stratejisiyle, elde edeceği gelir ve kârlılık sayesinde sürdürülebilir ve kontrol edilebilir büyüme sağlamayı hedefler.

Vestel Şirketler Grubu'nun büyüme eksenleri;

1. Türkiye ile aynı saat diliminde olan ülkelerde markalaşma yoluna giderek pazar payının artırılması
2. Markalaşmanın önünü açabilmek için gerekli yatırımların yapılması
 - > Yerel markaların satın alınması
 - > Vestel markasının gücünün artırılması
3. Batı Avrupa pazarında büyük markalarla ve zincir mağazalarla OEM-ODM bazlı üretim-satış stratejilerinin geliştirilerek pazar payının artırılması
4. Teknolojik ürünlere yatırım yapılması (çevre dostu, sessiz, enerji tasarruf sağlayan vb. özelliklere sahip ürünler)
5. Farklı müşteri segmentlerinin ihtiyaçlarına cevap veren farklılaştırılmış ürün gamının genişletilmesi temelleri üzerine kurulmuştur.

Rekabet üstünlükleri

1. Avrupa'nın A markalı üreticilerine sadece OEM-ODM hizmeti veren tek firma olması
2. Avrupa pazarlarına yakın konumu sayesinde sağladığı lojistik avantaj
3. Avrupa'ya göre önemli oranda düşük işçilik maliyetleri
4. Vestel markasının pazardaki güçlü marka konumu ve ilişkileri, pazarlık kabiliyeti
5. Vestel Grubu'nun kurumsallaşmış yurt içi ve uluslararası dağıtım ağı
6. Türkiye beyaz eşya sektörünün önde gelen oyuncularından olması
7. Esnek üretim kabiliyeti, yüksek kapasitenin sağladığı ölçek ekonomisi
8. Geniş ulusal ve uluslararası tedarikçi ağıyla çalışması; özellikle yurt içi tedarikçilerin yakınlığının sağladığı lojistik, maliyet ve kalite avantajları
9. Yatırımlarını son 7 yıl içinde gerçekleştirmesi nedeni ile Avrupa'nın en modern tesislerine sahip olması
10. Tüm üretim tesislerinin aynı lokasyonda olmasının sağladığı büyük verimlilik ve maliyet avantajı
11. Genç, dinamik ve esnek yönetim gücü.



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Ar-Ge alanında yaptığımız çalışmaların global rekabet ortamında var olmak için gerekli olduğu gerçeğini çıkış noktamız olarak belirledik ve bu bilinçle hareket ederek Ar-Ge yatırımlarına hiç bir suretle ara vermedik.



Zor bir süreçten geçiyoruz.

ABD'de 2007 yılında konut kredileri kaynaklı olarak başlayan kriz, 2008 yılının ikinci yarısından itibaren gelişmekte olan ülkelere de yayılarak dünya genelinde reel ekonomik göstergeler üzerinde etkili olmaya başlamış, talep düşmüş, işsizlik artmış, özel tüketim daralmış, dış ticaret yavaşlamıştır. Bu daralma sonucunda 2008 yılında çoğu gelişmiş ekonomi durgunluğa girmiştir.

Küresel kriz 2009 yılında da dünya gündeminin temel konusu olacaktır. Piyasalarda yaşanan güven bunalımının ne zaman aşılabacağı ve uygulamaya koyulan tedbirlerin sonuçlarının ne sürede ortaya çıkacağı belli değildir. 2009 yılına ilişkin tahminler global büyümede yavaşlamanın ve dünya ticaret hacmindeki düşüşün süreceği yönündedir.

Vestel güçlü bir konumdadır.

Vestel zamanında doğru hamleleri gerçekleştirerek yatırımlarını yapmış, bugünkü altyapısı ve birikimi ile dünyada rekabet gücünü koruyan güçlü gruplardan biri olarak global ekonomide yerini almıştır.

Vestel Beyaz Eşya, dünya şirketlerinin 50 yıl içerisinde ulaştığı kapasiteye 10 yılda ulaşmış; hızlı ancak istikrarlı ve sağlıklı bir büyüme örneği sergilemiştir.

Vestel Beyaz Eşya, yükselen başarı grafiğini sürdürmekte olup İSO "İlk 500 Şirket" arasında 2007 sonuçlarına göre 30. sırada yer almaktadır.

Ana ürün yatırımlarımız tamamlanmakla birlikte büyüme kapasitesi mevcuttur ve altyapısı hazırdır. Yurt içi ve yurt dışı pazar talepleri doğrultusunda yatırımlarımız zaman içerisinde gerçekleştirilecektir.

Krizin 2008'in 3.çeyreğinde Türkiye'de şiddetle hissedilmeye başlaması iç pazardaki ve ihracattaki daralmayla birlikte Vestel Beyaz Eşya'nın satışlarını da olumsuz yönde etkilemiştir. Yüksek öngörü kabiliyetimiz ve deneyimimizle, doğru ve zamanında alınmış tedbirler sayesinde krizin etkilerinin performans sonuçlarımıza olumsuz yansımaları sınırlı tutulabilmiştir. Fabrikalarımızda kapasiteler düşürülmeden üretime devam edilmiş, hedeflerimize az sapmayla ulaşılmıştır.

Düşünce ve eylemlerimizi krizin şartlarına göre esnek olarak değiştirebilmek ve uyum sağlamak ayakta kalmanın birincil kuralıdır. Tüm Vestel Grubu şirketleri gibi Vestel Beyaz Eşya da çabuk karar alma ve uygulama, piyasaları günlük takip etme, stokları minimum seviyede tutma, alım satımları çok kısa süreli olarak yapma, sıkı maliyet kontrolü ve kısa dönemli bütçeler, zamanında rekabetçi fiyatla piyasaya çıkma gibi uygulama ve önlemlerle kriz yönetimindeki yetkinliğini ortaya koymaktadır.

Aldığımız kararlar ve sonuçlarıyla gurur duymalı ancak rehavete kapılmamalıyız. 2009 dünya, Türkiye ve Grubumuz açısından kolay bir yıl olmayacaktır. Bir anlamda ticari alanda 3.dünya savaşı yaşanmaktadır. Bu savaştan az sınıkla kurtulmak için devlet, kurumlar ve çalışanlar olarak tüm tarafların çabası gerekir.

Başarının sırrı işi sahiplenmek...

Zorlukları hep birlikte aşmak için işimize sahip çıkmalı, inançla çalışmalıyız. Kurumlarımızı yaşatmak hepimizin geleceğini şekillendirecek temel dayanaştır. Bu da ancak özverili çalışma, işe odaklılık, her alanda verimliliği yakalama hedefi, kaliteden ödün vermeme, yenilikçi düşünce yaklaşımını her zaman öne çıkarma ile mümkündür. Türkiye'ye mal olmuş Vestel markasının gücü olan yüksek değerlere sahip insan kaynağımız ortak düşünceyle hedefleri benimsemeli, ayrıca herkes kendisine sürekli bireysel hedefler koymalı ve bu hedeflerine koşmalıdır.

Ar-Ge ile daha ileriye...

Türkiye'nin ithalata değil üretimle büyümesi gerekmektedir. Üretimle büyüme için yerli üreticiyi desteklemeye ve yaşatmaya yönelik önlemlerin alınması önem kazanmaktadır. Bu bağlamda ülkemizde Ar-Ge faaliyetlerinin teşvik ve destek görmesi, sanayide yenilikçi ve teknolojik üretimle ihracatın artırılması artık gündemin ilk maddelerinden olmalıdır.

Teknolojideki iddiamızı güçlü alt yapımız ve satış sonrası hizmetlerimizle de destekleyerek, dünya kalitesindeki ürünleri sahip olduğumuz mali kaynaklar ve grubumuzun sağladığı sinerjiyle tüketicilerimize sunmaya devam edeceğiz.

2008 yılında yürürlüğe giren Ar-Ge teşvik yasasının bu temennimiz için bir başlangıç teşkil etmesini umuyoruz.

Türkiye'nin genç nüfusunun yarınları için teknoloji ve Ar-Ge'ye yatırımın önemi yadsınamaz. Bu kapsamda ülkemizde Ar-Ge kültürünün gelişimi için eğitim politikalarında değişiklikler yapılmasını ve yeni nesillerin araştırmacı bir bakış açısına sahip olmak üzere nitelikli formasyon almasını da son derece önemsiyoruz. Türkiye'nin her alanda Ar-Ge'ye yaptığı uzun vadeli yatırımın, ülkemizin önümüzdeki dönemde dünyanın sayılı Ar-Ge merkezlerinden biri olmasının önünü açmasını gönülden diliyoruz.

Ar-Ge ve ürün inovasyonu yatırımlarımızın yönünü belirlemektedir.

Ar-Ge alanında yaptığımız çalışmaların global rekabet ortamında var olmak için gerekli olduğu gerçeğini çıkış noktamız olarak belirledik ve bu bilinçle hareket ederek Ar-Ge yatırımlarına hiç bir suretle ara vermedik. Yüksek teknolojiyle tasarladığımız ürünlerimizin tercih edilmesi, iyi yönetim ve doğru stratejilerimiz sonucunda ihracattaki iddiamızı sürdürülebiliyoruz.

Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge altyapısı ve ekibiyle, tasarım, teknoloji ve inovasyonda uluslararası seviyede varlığını güçlendirmekte, başarılarıyla da bunu teyit etmektedir.

Yarını korumalısınız

Küresel ısınma ve doğal kaynakların tükenişi ile gündemimize yerleşen çevresel sorunlar, uygarlığımızı açıktan açığa tehdit etmektedir. Teknolojinin dinamizmiyle bilgi çağının keyfini süren insanoğlu, çevre sorunlarını gözetmeden attığı her adımda kendi kendini yok etmeye doğru bir adım daha ilerlemiş olmaktadır.

Artık yaptığımız işten uzun vadede verimlilik alabilmek için sadece üretmemiz değil, üretirken doğal kaynakları çoğaltmamız, yenilenebilir kaynaklar kullanmamız ve yaşam biçimlerimizi değiştirmemiz gerekiyor.

BM Global Compact'a taraf olan ve küresel sorumluluğunun bilincini en üst düzeyde tutan Zorlu Grubu'nun parçası olarak, Türkiye'de faaliyet gösterdiğimiz her alanda tüm

paydaşlarımızla birlikte hem gezegenimiz hem insanlık için bugün olduğumuz yerden daha iyi bir yere varma azmi ile çalışıyoruz. Çünkü uygarlığımızın doğa ile uyum içinde yaşadığı sürece var olmayı sürdürebileceğini çok iyi biliyoruz.

Teknolojiyle var olacağız...

Vestel Beyaz Eşya'nın OEM-ODM kimliğiyle Avrupalı üreticiler nezdinde kazandığı sarsılmaz konumu süregelen global ekonomik konjonktürde giderek güçlenmekte, Vestel markasıyla yurt içinde ve yeni coğrafyalardaki varlığı her geçen gün artmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, bugün olduğu gibi yarın da dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden biri olarak insanlar için daha konforlu bir hayatı sağlamak adına teknoloji geliştirecektir. Teknolojideki iddiamızı güçlü alt yapımız ve satış sonrası hizmetlerimizle de destekleyerek, dünya kalitesindeki ürünleri sahip olduğumuz mali kaynaklar ve grubumuzun sağladığı sinerjiyle tüketicilerimize sunmaya devam edeceğiz.

Tüm çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve sosyal paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla



Ahmet Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu



(4)

(5)

(3)

(1)

(2)

(6)

(7)

1 Ahmet Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Kariyerine tekstil sektöründe aile şirketinde başladı. İlk şirketi olan Korteks'i 1976 yılında kurdu. İzleyen yıllarda tekstil sektöründe yeni yatırımlara imza atan Ahmet Zorlu, 1990 yılında Zorlu Holding'i kurdu. 1994 yılında Vestel markasını satın alan Ahmet Zorlu, bugün elektronik ve beyaz eşya, tekstil, enerji ve gayrimenkul sektörlerinde faaliyet gösteren 57 şirketi ile Zorlu Grubu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir.

2 Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1939 - İzmir) Prof. Dr. Ekrem Pakdemirli 1987-89 yılları arasında Ulaştırma, 1989-90 yılları arasında Maliye Bakanlığı görevlerini yürütmüş, 1991 yılında Başbakan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Bilkent, Başkent ve Ege üniversitelerinde öğretim görevlisi olan Pakdemirli, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Rektör Yardımcısı, Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda Müsteşarlık görevlerinde bulunmuştur. Bugüne kadar 100'den fazla makalesi ve 10 kitabı yayımlanmıştır.

3 Olgun Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu İngiltere'de tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak Zorlu Grubu'nun tekstil şirketlerinde yöneticilik deneyimi kazanmıştır. 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Bu görevinin yanı sıra, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu üyeliği ve Korteks Mensucat San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliğini sürdürmektedir.

4 Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Üyesi

(1958 - Eskişehir) Dr. Yılmaz Argüden ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmektedir. Deneyimleri özel sektörden, kamu sektörüne ve uluslararası kuruluşlara; sivil toplum örgütlerinden, akademik hayata kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Dünya Bankası'ndaki görevinden sonra 1988-90 yılları arasında Özelleştirme Programının sorumluluğunu yürütmüştür. Ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanlığı yapmıştır. Halen, Rothschild yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra yurt içinde ve dışında çeşitli kuruluşların yönetim kurullarında da görev alan Dr. Argüden, deneyimlerini Boğaziçi Üniversitesi'nde ve Koç Üniversitesi MBA programında strateji dersi vererek, çeşitli gazete ve dergilerdeki köşe yazılarıyla ve kitaplarıyla paylaşmaktadır. Yaşam kalitesini yükseltme konusundaki çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir. Birleşmiş Milletler'in Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Temsilcisidir.

5 Ömer Yüngül

Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grup'un üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

6 Enis Turan Erdoğan

Yönetim Kurulu Üyesi

(1955 - Mersin) 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliğini de yürütmektedir.

7 Cem Köksal

Yönetim Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında DenizBank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi'nin Değerlendirmesi



Genel görünüm

Küresel kriz 2008 yılına damgasını vurmuş, global talep ve ticarete önemli daralmalar yaratmıştır. Krizin olumsuz etkilerine rağmen Vestel Beyaz Eşya hedeflerini tutturmuş ve ihracatla büyümeye devam etmiştir.

A markalı üreticiler Batı Avrupa'daki fabrikalarını kapatarak üretimin büyük bölümünü Doğu Avrupa'daki nispeten küçük ölçekli üretim tesislerine kaydırmaktadır. Beyaz eşya üretiminde sahip olduğu avantajlarla Türkiye'nin bu gelişmeler doğrultusunda global üretimden aldığı pay da giderek artmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya mevcut ekonomik ortamda da avantajlarını korumaktadır:

- > Vestel Beyaz Eşya Avrupa'nın A markalı üreticilerine sadece OEM-ODM hizmeti veren tek firma olma özelliğini taşımaktadır.
- > İş modeli itibarıyla üretim yaptığı A markalarla doğrudan rekabete girmemesi Vestel Beyaz Eşya'nın OEM-ODM olarak tercih edilmiş iş ortağı avantajını artırmaktadır.
- > Kriz nedeniyle finansman sıkıntısı yaşayan Avrupalı üreticiler, yüksek kapasiteleri ve esnek üretim kabiliyetine sahip olması nedeniyle kısa vadeli siparişlerde Vestel Beyaz Eşya'yı tercih etmektedir.

Bu özelliklerini; pazarları iyi tanınması, sektördeki ilerlemeleri ve regülasyonları iyi takip etmesi ve farklı ihtiyaçlara göre ürün geliştirme kabiliyetiyle bütünleştiren Vestel Beyaz Eşya, sektöründe ayrıcalıklı bir konumda yer almaktadır.

Beyaz eşya uzun soluklu ve büyük yatırım gerektiren bir sanayidir. Vestel Beyaz Eşya alışlagelmiş büyüme hikayelerinden farklı bir sıçrama ve gelişimle bugünkü altyapı ve kapasitelerine kavuşmuştur. Bugün dört ana beyaz eşya grubu ve klima üretim kapasitemiz 7.750.000'e ulaşmış ve ana ürün gamı yatırımlarımız tamamlanmış olup gerekli kapasite artırımını yatırımları pazar talebi doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

İhracatımız hız kesmiyor

Beyaz eşyada ana ihracat pazarımız olan Avrupa ülkelerinde, bulaşık makinesi ve ankastre ürünler hariç, solo ürünlerde doygunluğa ulaşılmış durumdadır ve genel olarak solo ürünlerden ankastre ürünlere geçiş yaşanmaktadır. Özellikle İspanya ve İngiltere beyaz eşya sektörü global krizden etkilenirken Rusya, CIS ülkeleri, Güney Amerika, Orta Doğu, Hindistan ve Pakistan büyüme gösteren pazarlar olarak dikkati çekmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın 2008 yılında sektör ihracatından aldığı toplam pay %29 olmuş; ürün bazında ihracat payı çamaşır makinesinde %40'a çıkmıştır. Bulaşık makinesinin ihracattaki payı bir yılda büyük bir sıçrama ile %6'ya ulaşmıştır. Pişiriciler ihracatta kısa zamanda kazandığı payını korumakta olup 2008 yılında sektör ihracatından %18'lik bir pay almıştır.

Bu güçlü performans neticesinde Vestel Beyaz Eşya'nın 2008 yılı satış gelirlerinde ihracatın payı %66'ya yükselmiştir.

Yenilikçi gücümüzü pekiştiriyoruz

Ar-Ge yatırımlarımız tüm hızıyla devam etmektedir. Vestel'in teknoloji geliştirme ve yenilikçi ürün kabiliyeti önde gelen rekabet üstünlüklerindedir. Teknolojik özellikleri tasarımla bütünleştirme konusunda kaydedilen ilerlemeler sonucunda tasarım-fonksiyonellik uyumu üst düzeyde sağlanmaktadır. İnsanların yaşam standardı kalitesini yükseltmek nihai hedefimizdir.

Tüketiciler giderek daha fazla bilinçlenmekte ve seçici davranmakta, ürün seçiminde fiyattan çok içeriğe, performansa ve kaliteye göre seçim yapmaktadır. Bunun sonucunda günümüzde rekabet teknolojik yenilik alanına kaymıştır. Vestel ürünleriyle tüketicilerin hayatını kolaylaştırmak ve tüm ihtiyaçlara cevap vermek için çok geniş kapsamlı Ar-Ge faaliyetlerini yürütmeye tüm hızıyla devam etmektedir.

Patent yaratıcılığa koruma sağlar

Yaptığımız yoğun çalışmanın taklit edilmesini, emeğimizin ve zamanımızın boşa harcanmasını önlemenin tek yolu patent almaktan geçmektedir. Bu bağlamda her ürünümüzde teknolojik yenilik sağlayacak araştırmalar yapıyor ve bulgularımızı patentleyerek koruma altına alıyoruz.

Vestel Beyaz Eşya'nın yeni tüketici alışkanlıklarına göre yeni ürünler geliştirmesi yönündeki kararlılığı ve yetkinliği Avrupalı beyaz eşya üreticileri nezdindeki itibar ve tercih edilirliliğini perçinlemektedir.

Vestel inovasyon stratejisi gereği kullanıcılara fayda sağlayacak buluşlar üzerinde durmakta ve ticari ürüne dönüşebilecek patentlere öncelik vermektedir. Vestel Beyaz Eşya 2008 yılsonu itibarıyla;

- > 114 patent/faydalı model başvurusunda bulunmuş, bunlardan 31 tanesi tescil olmuştur.
- > 46 endüstriyel tasarım başvurusunda bulunmuş, 37 tanesi tescil olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, inovasyon gücünü ortaya koyduğu "açma yönü değiştirilebilir kapıya sahip elektronik kontrollü soğutucu" buluşu ile Türk Patent Enstitüsü'nün "Türk Patent Altın Ödülü"ne layık görülmüştür.

Ürünlerimiz tasarımlarıyla da öne çıkıyor

Tasarımı rekabetin olmazsa olmaz bir parçası olarak gören, başa yarılmak ve rekabette öne geçmek için tasarıma da yatırım gerektiği bilincinde olan Vestel endüstriyel tasarım uzun yıllardır yatırım yapmaktadır ve son yıllarda bu yatırımları ciddi boyutlara ulaştırmıştır. Tüm dünyadaki hedef kitlelere yönelik ürünler geliştirildiğinden sektörü çok iyi takip eden ve coğrafyalara göre tüketici beklentilerini çok iyi algılayabilen Vestel endüstriyel tasarım ekibi Ar-Ge ekipleri ile birlikte entegre bir model dahilinde hareket etmektedir. Beyaz eşyada tasarım trendi farklı malzeme, farklı renk ve desen öğelerinin kullanımının artması yönünde gelişirken, diğer bir gelişim eksenini de tasarımın fonksiyonelliği artırmasıdır. Az enerji ve kaynak kullanımı, farklı yıkama teknikleri, ileride gelişebilecek farklı soğutma vb. teknikler tasarımda farklılaşmayı getirirken fonksiyonel performansın daha da yükselmesini sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya endüstriyel tasarım doğru bakış açısı ve Ar-Ge yapılanması açısından benzersiz konumdadır. Yenilikçi ve yaratıcı ürünleri ile trendi yaratan ve belirleyen Şirketimiz, fonksiyonelliğin, ergonominin ve estetiğin çok iyi kurgulanarak bir üründe hayat bulmasıyla tasarımdaki başarısını ortaya koymaktadır.

Bu başarıyı ödüllerle de taçlandırıyoruz. Türkiye'nin en kapsamlı ve prestijli tasarım etkinliği olarak kabul edilen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri 2008 kapsamında, elektrikli ev aletleri kategorisinde "Vestel Quadro Split Klima" ve "Vestel Olympus Çamaşır Makinesi" ödüle layık görülmüştür.

Çevre dostu ürünler geliştiriyoruz

Teknolojinin baş döndürücü bir hızla günlük hayatımızı değiştirdiği son 50 yıl, ne yazık ki doğal kaynaklarımızın tükendiği ve çevresel sorunların büyüdüğü, gelişmenin ve ilerlemenin dünyamızı tehdit ettiği bir dönem olmuştur.

Çevreyi korumaya dair uygulamaların yaygınlaşması yolunda Vestel Beyaz Eşya olarak üretim süreçlerinden ürün geliştirmeye tüm aşamalarda üzerimize düşen görevi tüm sorumluluğumuzla yerine getirmeye çalışıyoruz.

Ürün tasarımında çevreye zarar vermeme olgusunu veri olarak alıyoruz, bunun ötesinde çevreye yarar sağlama kaygısıyla çevre dostu ürünler geliştirilmesi yönünde büyük çaba

sarf ediyoruz. Geri dönüşümlü malzemelerin kullanımı, az enerji, az su sarfiyatı, az deterjan kullanımı ile çevreye daha az kimyasal atığın bırakılması ürün geliştirmede ana çıkış noktalarımızı oluşturmaktadır.

Önümüzdeki dönemde...

2009 yılının en az 2008 kadar zor bir dönem olacağından şüphe yoktur. Vestel Beyaz Eşya, gerek yüksek verimliliği ve esnekliği gözettiği iş modeli, gerekse yönetim kabiliyetinden kaynaklanan avantajlarını Ar-Ge ve inovasyona odaklılığıyla birleştirerek önümüzdeki dönem için de başarı ve sürdürülebilirlik formülünü korumaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın yeni tüketici alışkanlıklarına göre yeni ürünler geliştirmesi yönündeki kararlılığı ve yetkinliği Avrupalı beyaz eşya üreticileri nezdindeki itibar ve tercih edilirliliğini perçinlemektedir.

2009 yılında öngördüğümüz performans 2008 seviyesinden aşağıda değildir. Kriz sonrası dönemde global pazardaki mevcut kapasitelerin ve arzın talebi karşılayamaması nedeniyle Şirketimize yönelecek üretim talepleri daha da artacak; ihracattaki hakimiyetimiz güçlenecektir.

Vestel Beyaz Eşya dünyanın önde gelen beyaz eşya üreticilerinden biri olma hedefine odaklanmıştır ve bu doğrultuda emin adımlarla ilerlemeyi sürdürmektedir. Bu adımları atarken Vestel ailesinin ortak düşünce paydasında güç bulan çalışanlarımızın gayretli çabaları ve tüm sosyal paydaşlarımızın desteği, değişmez enerji ve güvence kaynaklarımızdır. Hepsine en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

İzzet Güvenir
İcra Kurulu Üyesi

İcra Kurulu



(3)

(5)

(8)

(4)

(6)

(9)

(2)

(1)

(7)

1 Ömer Yüngül

İcra Kurulu Başkanı

(1955 - İzmir) 1978 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. 1997 yılında Zorlu Grubu'na Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 3 Ocak 2000'de tüm Grup'un üretiminden sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine getirilen Ömer Yüngül halen Vestel Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

2 Enis Turan Erdoğan

İcra Kurulu Üyesi

(1955 - Mersin) 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitirmiştir. 1980 yılında İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi master programını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1988 yılında Vestel Dış Ticaret'te Murahhas Üye olarak göreve başlamıştır. 1997 yılından beri Vestel İcra Kurulu Üyeliğini yürütmekte olup global ticaret ve OEM satışından sorumludur.

3 İhsaner Alkım

İcra Kurulu Üyesi

(1954 - Kırcaali) 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Haberleşme ve elektronik sektörlerindeki görevlerinin ardından 1988 yılında Vestel ailesine katılan Alkım, 1998-2002 yılları içinde verdiği ara haricinde Vestel bünyesinde Ar-Ge ile ilgili çeşitli görevlerde bulundu. 2002 yılında yeniden Vestel'e katılan Alkım, Elektronik Ar-Ge'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

4 Cem Köksal

İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yaptı. 1997 yılında DenizBank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katıldı. Halen Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

5 Levent Hatay

İcra Kurulu Üyesi

(1963 - Oklahoma) 1984 yılında Dallas Southern Methodist Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği bölümünü bitirdi. Mühendislik Yönetimi alanında master ve Süreçler Araştırması konusunda doktora eğitimi aldı. Aygaz ve Altınıyıldız'daki görevlerinin ardından 1999 yılında Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama'ya Genel Müdür olarak katıldı. 2005'ten beri pazarlama-satış ve markalaşmadan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

6 İzzet Güvenir

İcra Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrika Müdürü olarak Vestel ailesine katıldı. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir, halen Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

7 Cengiz Ultav

İcra Kurulu Üyesi

(1950 - Eskişehir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği alanında lisans ve master eğitimini tamamladı. Kariyerine Uluslararası Philips Enstitüsü'nde başlayan Ultav, Türkiye'de ve yurt dışında çeşitli elektronik firmalarının BT ve Ar-Ge bölümlerinde görev aldı. 1997 yılında Vestel'e Teknolojiden Sorumlu Başkan olarak katılan Ultav, halen Stratejik Planlama ve Teknolojiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesidir.

8 Özer Ekmekçiler

İcra Kurulu Üyesi

(1957 - İzmir) Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Farklı sektörlerde üst düzey görevler aldıktan sonra 2000 yılında Vestelkom A.Ş.'de Genel Müdür görevine getirildi. 2005 yılından beri Vestel Elektronik, Vestelkom, Vestel Dijital'den Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

9 Necmi Kavuşturan

İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep) 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'ni bitirdi. Bankacılık sektöründe çeşitli görevlerde bulundu. 1997 yılında DenizBank Yönetim Hizmetleri Grubu'nda Genel Müdür Yardımcısı olarak işe başladı. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Departmanına Koordinatör olarak atandı. 2005 yılından beri Vestel Grubu'nun İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.

Üst Yönetim



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



(7)



(8)

1 İzzet Güvenir

İcra Kurulu Üyesi

İzzet Güvenir 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nü bitirdi. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrika Müdürü olarak Vestel ailesine katıldı. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Güvenir 2005 yılından beri Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

2 Nedim Sezer

Genel Müdür

Nedim Sezer 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1990 yılında İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden sertifika aldı. 1985-1997 yılları arasında Peg Profilo A.Ş.'de Ar-Ge Müdürü olarak görev aldı. 1998'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Sezer halen Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir.

3 Alp Dayı

Genel Müdür Yardımcısı, Mali İşler

Alp Dayı 1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2006 yılında California Üniversitesi'nden (UC, Berkeley) finans diploması aldı. 1987-1993 yılları arasında İzmir Demir Çelik Sanayi ve Tic. A.Ş.'de Finansman Müdürü olarak görev aldı. 1993-1999 yılları arasında da Raks Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.'de Mali ve İdari İşler- Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. 1999'dan beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Dayı halen Vestel Beyaz Eşya'da Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmekte ve Dokuz Eylül Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nde finans konusunda Öğretim Üyeliği yapmaktadır.

4 Serhat Tolga Sönmez

Buzdolabı Fabrika Müdürü

Serhat Tolga Sönmez 1994 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1994-1997 yılları arasında BSHG Buzdolabı Fabrikası Bakım Sorumlusu olarak görev alan Sönmez, 1997'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Sönmez halen Vestel Beyaz Eşya Buzdolabı Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

5 Kemal Özgür

Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü

Kemal Özgür 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1995-1997 yılları arasında Peg Profilo A.Ş.'de Proje Mühendisi olarak görev alan Özgür 1997'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Özgür halen Vestel Beyaz Eşya Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

6 Cevdet Yavuz

Pişirici Cihazlar Fabrika Müdürü

Cevdet Yavuz 1985 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1988 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yüksek lisans programını tamamlayarak makine yüksek mühendisliği diplomasını aldı. 1990-2003 yılları arasında Türkiye'nin önde gelen beyaz eşya üreticilerinde çeşitli pozisyonlarda çalıştı. 2003 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Pişirici Cihazlar Projesi için çalışmaya başladı. Halen Vestel Beyaz Eşya'da Pişirici Cihazlar Fabrika Müdürü olarak görev almaktadır.

7 Erdal Haspolat

Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü

Erdal Haspolat 1992 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1992-1993 yılları arasında tasarım mühendisi olarak Özmak Mak. San. Tic. A.Ş.'de görev aldı. 1993-1996 yılları arasında MKEK Elroksan A.Ş.'de tasarımdan sorumlu kişi olarak görev alan Haspolat, 1998'den beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev almaktadır. Haspolat halen Vestel Beyaz Eşya Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

8 Hakan Akıncı

Klima Fabrika Müdürü

Hakan Akıncı 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1996 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi'nde yüksek lisans programını tamamlayarak makine yüksek mühendisliği diplomasını aldı. 1999'dan beri Vestel Grubu'nda çeşitli pozisyonlarda görev alan Akıncı halen Vestel Beyaz Eşya Klima Fabrika Müdürü olarak görevine devam etmektedir.

Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi

Gerek coğrafi konumundan dolayı gerekse düşük maliyetli kaliteli işçilik gücü ve gelişmiş yan sanayi tabanı ile Türkiye elektronik ve beyaz eşya sektörlerinde Avrupa'nın önemli bir üretim üssü haline gelmiştir. Krizle birlikte Türkiye'nin bu alanda önemi daha da belirginleşmektedir.

Ekonomik görünüm

ABD'de 2007 yılında konut kredileri kaynaklı olarak başlayan kriz, 2008 yılı son çeyreğinde güçlü finans kurumlarının çöküşüyle yeni bir boyuta ulaşmış ve küresel bir finansal sistem krizine dönüşmüştür.

Kriz 2008 yılının ikinci yarısından itibaren gelişmekte olan ülkelere de yayılarak dünya genelinde reel ekonomik göstergeler üzerinde etkili olmaya başlamış, talep düşmüş, işsizlik artmış, özel tüketim daralmış, dış ticaret yavaşlamıştır. Bu daralma sonucunda 2008 yılında çoğu gelişmiş ekonomi durgunluğa girmiştir.

Global büyüme oranı 2008'de %3,9'a gerilemiştir. Büyüme oranlarının, gelişmiş ülkelerde %1,5; gelişmekte olan ülkelere ise %6,9'a düştüğü tahmin edilmektedir.

Türkiye ekonomisi küresel krizin gelişmekte olan ülkeleri de etkisi altına almasıyla birlikte özellikle 2008 yılının son çeyreğinden itibaren ekonomik daralmayı hissetmeye başlamıştır.

> Türkiye ekonomisi 2008'in ilk 9 ayında %3 büyürken son çeyrekteki %6,2'lik küçülme ile birlikte yıl bazında büyüme %1,1 olarak kaydedilmiştir. Açıklanan sonuçlara göre Türkiye'de kişi başına düşen milli gelir 10.436 dolar olarak hesaplanmıştır.

> Daralmanın etkileri öncelikle reel kesimde kendini göstermiştir. Aylık sanayi üretim endeksi, 2008 yılı Aralık ayında 2007 yılı Aralık ayına göre %17,6 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi %19,9 azalarak 112,7'den 90,3'e gerilemiştir.

> 2008 yılı enflasyon rakamları, TÜFE'de %10,06, ÜFE'de %8,11 olmuştur. Eylül 2008'den yılsonuna kadar kurlarda görülen artışlara rağmen Aralık ayında enflasyonda kaydedilen gerileme büyük ölçüde iç talepteki sert düşüşe bağlıdır.

> 2008 yılında ihracat %23,1 artarak 132 milyar dolar, ithalat %18,7 artarak 201,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2007 Aralık ayında %60,3 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2008 Aralık ayında %68,2'ye yükselmiştir. 2007 yılı sonunda 62,8 milyar dolar olan dış ticaret açığı ise 2008 yılında %11,2 artarak 69,8 milyar dolara yükselmiştir. Küresel ticaret hacmindeki daralmaya bağlı olarak AB'ye yapılan ihracat, 2007 yılına göre %39,4 azalmıştır.

Ancak son üç ayın göstergeleri, iç talepteki hızlı daralma, petrol ve emtia fiyatlarındaki sert düşüşlerle birlikte değerlendirildiğinde dış ticaret açığının önümüzdeki aylarda gerileyeceği ve bunun da cari işlem açığına yansıtacağı öngörülmektedir.

> 2008 yılı toplamına bakıldığında cari açık, 2007 yılının Ocak-Aralık dönemine göre %8,4 oranında artarak 38,2 milyar dolardan 41,4 milyar dolara yükselmiştir. Cari açığın finansmanında doğrudan yatırımlar ve portföy yatırımlarının payının giderek azalması, küresel kredi daralması olgusuyla birleştiğinde cari açık açısından tehlike yaratmaktadır. Doğrudan yatırımlar, 2007 yılında 22 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2008 yılının on iki aylık döneminde toplam %19,6 azalarak 17,7 milyar dolar olmuştur. 2007 yılında 717 milyon dolar net sermaye girişi olan portföy yatırımlarında 2008 yılında 4,8 milyon dolar tutarında net çıkış gerçekleşmiştir.

Sektörel görünüm

Global bazda yaşanan finansal krizin olumsuz etkileri paralelinde başlıca ihracat pazarımız olan Avrupa'da beyaz eşya satışları bir önceki yıla göre adet bazında %4,4 oranında düşüş göstermiştir. Özellikle konut piyasasında yaşanan krizin oldukça derin hissedildiği İngiltere ve İspanya'da beyaz eşya satışları bir önceki yıla göre sırasıyla %7,9 ve %14,6 oranında azalmıştır. Krizin olumsuz etkisinin en fazla yaşandığı son çeyrekte de Avrupa pazarında beyaz eşya satışları %10 oranında daralma kaydetmiştir.

Avrupa'da beyaz eşya üreticilerinin, düşük büyüme oranları, yüksek penetrasyon, artan işçilik ve hammadde maliyetleri nedeni ile son birkaç yıldır yaşadıkları kâr marjı baskısı, küresel kriz ve gelişmiş ekonomilerdeki durgunluk nedeniyle dayanılmaz boyutlara erişmiştir. A markalı beyaz eşya üreticilerinin Batı Avrupa'daki üretimlerinin Doğu Avrupa ve Türkiye'ye yönelimi büyük bir ivme kazanmıştır.

2007 yılında yaşanan %5'lik daralmanın ardından 2008 yılında iç piyasada beyaz eşya satışları 4 ana ürün (buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın, bulaşık makinesi) bazında bir önceki yılın aynı seviyesinde kalarak 5.166.768 adet olarak gerçekleşmiştir. Ürün bazında rakamlara bakıldığında doymuşluk oranı yüksek olan buzdolabında satışlar aynı seviyede kalırken, çamaşır makinesi satışları %5 oranında azalmıştır. Bu dönemde fırın satışları geçen yılın aynı dönemine göre %5 oranında azalırken, bulaşık makinesi satışları %13 oranında artmıştır.

2009 yılı ekonomik krizin etkilerinin devam ettiği bir yıl olacaktır. 2010 ve sonrasında ise küresel talep ve ticaret hacmindeki daralmanın yerini tüketimde artışa bırakması beklenmektedir.

Gerek coğrafi konumundan dolayı gerekse düşük maliyetli kaliteli işçilik gücü ve gelişmiş yan sanayi tabanı ile Türkiye elektronik ve beyaz eşya sektörlerinde Avrupa'nın önemli bir üretim üssü haline gelmiştir. Krizle birlikte Türkiye'nin bu alanda önemi daha da belirginleşmektedir.

Tüm bu etkenlerin yanında, yüksek nüfus artış hızı, bazı ürün gruplarındaki düşük penetrasyon oranı, yeni teknolojilerle pazara sunulan ürünlerin varlığı ile iç piyasadaki büyüme potansiyeli de göz önüne alındığında beyaz eşya sektörü oldukça parlak gelecek vaat etmektedir.





Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi

Vestel Beyaz Eşya, uluslararası beyaz eşya üreticileri için gerçekleştirilen OEM-ODM üretimi ve Vestel markalı üretimin yanı sıra, Vestel Şirketler Grubu'nun satın aldığı dünya markaları adı altında da üretim gerçekleştirmektedir.

Üretimdeki gelişmeler

Vestel Beyaz Eşya buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi ve klima fabrikalarında toplam 7.750.000 adetlik toplam kapasitesi ile üretimini sürdürmektedir. Küresel krizin iç ve dış pazarlarda talep daraltıcı etkisine rağmen 2008 yılı toplam üretimi 2007 yılı seviyesini yakalamış ve 4.790.910 adet (2007 yılı: 4.853.653 adet) olarak gerçekleşmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, uluslararası beyaz eşya üreticileri için gerçekleştirilen OEM-ODM üretimi ve Vestel markalı üretimin yanı sıra, Vestel Şirketler Grubu'nun satın aldığı dünya markaları adı altında da üretim gerçekleştirmektedir. Bunlardan Finlux ve 2008 yılında portföye katılan Vestfrost, özellikle Kuzey Avrupa'da yüksek marka bilinirliği ve itibarıyla Vestel'in Avrupa pazarındaki hedeflerine önemli katkı sağlayacaklardır.

A markalı firmaların taleplerine yönelik gerçekleştirilen üretimlerde, endüstriyel tasarım, Ar-Ge ve mühendislik çalışmalarından nihai ürüne uzanan süreçlerin Vestel Beyaz Eşya bünyesinde sonuçlandırılması önemli bir farklılaşma ve güç unsurudur. Vestel Beyaz Eşya'nın teknoloji ve tasarımdaki üstünlüğü ulusal ve global pazarda patent ve tasarım ödülleriyle de desteklenmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, ürün bazında müşteri taleplerine hızlı cevap verebilecek model dağılımı ve üretim esnekliği sağlama kabiliyetiyle, krize bağlı finansman sıkıntısı çeken Avrupalı üreticilerin kısa süreli taleplerini karşılayabilme avantajını da elinde tutmaktadır.

2008 yılı kapasite rakamları

Kapasite Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m ²)	Üretim Kapasiteleri
Buzdolabı	148.916	3.200.000
Çamaşır Makinesi	40.733	2.200.000
Klima	15.750	600.000
Piştirici Cihazlar	33.650	1.250.000
Bulaşık Makinesi	15.750	500.000
Depo	57.000	-
TOPLAM	311.799	7.750.000

Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi

Dünyadaki farklı hedef kitlelere yönelik ürünler geliştiren ve sektörü çok iyi takip eden Vestel, coğrafyalara göre tüketici beklentilerini de çok iyi algılayabilmekte; yerel özellikleri dikkate alarak tasarım ve teknoloji geliştirmekte, sosyo-kültürel, iklim vb özellikleri fonksiyonlarına yansıtan ürünlere imza atmaktadır.

Ürün Gamı ve özellikleri

Soğutucu

> Farklı pazarlara hitap edebilen 48 cm genişlikten 81 cm genişliğe kadar çeşitli boyutlarda ankastre ya da solo kullanıma uygun tezgah seviyesi, çift kapılı, no-frost, kombine, ankastre buzdolapları, dondurucular ve larderlar başlıca soğutucu ürünlerdir. Bunların yanı sıra soğutucu ve dondurucu ürünlerin yan yana entegre edildiği 120 cm genişlikli ürünler de mevcuttur.



- > Çok farklı müşteri taleplerini karşılayabilecek çeşitlilikte stil, renk ve malzeme seçenekleri (inox, desenli sac, alüminyum, boyalı sac), kullanıcı arayüzü ve fonksiyon seçenekleri (mekanik kumandalı, dijital kumandalı, tatil modu, ekonomi modu, hızlı dondurma/soğutma modu), ergonomik aksesuar ve özellik seçenekleri (kapaklı çekmeceler, kapaklı raflar, buzmatik, kilitlenebilen kapılar, açma yönü değiştirilebilen kapılar) mevcuttur.
- > Soğutma sistemleri değişik iklim koşuluna ve farklı ülkelerdeki şebeke gerilimlerine uygun şekilde tasarlandığından hem tropikal pazarlara hem de soğuk bölgelerdeki pazarlara ürün sunulabilmektedir.
- > Enerji ve çevre sorunlarını gözeterek Vestel Beyaz Eşya güçlü öngörüsüyle enerji verimliliği konusundaki Ar-Ge çalışmalarını yoğunlaştırarak ürünlerinin enerji sınıflarını %50 oranında enerji tasarrufu sağlayan A+ seviyesine kadar yükseltmiştir. Bu konudaki çalışmalar tüm hızıyla devam etmektedir; yakın bir gelecekte A++ enerji sınıfına sahip ürünler de pazara sunulacaktır.
- > Vestel Beyaz Eşya, gıdaları daha homojen soğutabilen, böylece sağlık ve besin değerlerini daha uzun süre koruyabilen 3-boyutlu soğutma teknolojisini (3-d cooling) ülkemize kazandıran ilk kuruluştur.
- > Kuzey Avrupa ülkelerinin kullanım alışkanlıklarına ve beğenilerine uygun olarak tasarlanmış, bu bölgenin en prestijli markalarından olan Vestfrost markalı ürünler de ürün gamında yer almaktadır.

2009 planları

- > Birçok teknolojik ve ergonomik unsurun tek bir üründe toplandığı akıllı soğutucu ile Avrupa pazarında popüler, Türkiye pazarında yükseliş trendinde olan kombine ve tezgah altı soğutucu ürünlerinin 2009 yılı içinde lanse edilmesi planlanmaktadır.
- > Soğutucu hijyeninin ön plana çıkarıldığı ürünler, ergonomik aksesuarların (su pınarı, saklama kapları, özelleştirilmiş çekmeceler, kola rafları) yer aldığı ürünler yine 2009 yılında pazara sunulması planlanan ürünlerden bazılarıdır.



Klima

- > Klima ürün gamında başlıca ürünler soğutma veya ısıtma/soğutma fonksiyonlarına sahip 7.000 btu/h'den 30.000 btu/h'ye kadar değişen kapasitelerde çevre dostu soğutkanlı, tekli veya çoklu duvar tipi split klimalar ile 42.000 btu/h veya 55.000 btu/h kapasiteli salon tipi klimalardır.
- > Orta Doğu ve Güney Amerika gibi dış ortam sıcaklığının +52°C'yi aştığı bölgelerde, soğuk-enjeksiyon kompresör soğutma tekniğinin kullanıldığı süper tropikal fonksiyona sahip Vestel klimalar etkin soğutma sağlayabilmektedir. Bunun yanında, Kuzey Avrupa gibi dış ortam sıcaklığının -5°C'nin altına düştüğü bölgelerde, Vestel klimalar, entegre ısıtıcı dış üniteleri sayesinde ısıtma performansından ödün vermeden çalışmasını sürdürebilmektedir.
- > Vestel Beyaz Eşya klimada enerji tasarrufu konusunda ülkemizdeki Ar-Ge faaliyetlerine öncülük ederek A enerji sınıfı klimaları geçtiğimiz yıllarda pazara sunmuştur. Türkiye'de tasarlanan ilk DC inverterli klima olan Platinum serisi klimalar, hava ve kompresyon hızını ortamın gerektirdiği miktara göre otomatik olarak ayarlayarak A enerji sınıfı klimalardan %20-30 daha az enerji tüketmektedirler.
- > Quadro serisi klimalar, üç boyutlu soğutma veya ısıtma yaparak (3-d cooling/heating), ortamın geleneksel klimalara göre daha homojen şekilde şartlandırılmasını sağlamaktadırlar.
- > Vestel klimalar, çok çeşitli hijyen özelliklerine (negatif iyon teknolojisini kullanarak sigara dumanı, koku ve patojenleri temizleyen NIG filtreler; anti-bakteriyel kaplamalı BIO özellikli iç bileşenler), kullanıcı bilgilendirme sistemlerine (filtre temizleme uyarısı, ayarları konuşarak kullanıcıya bildirme özelliği) ve konfor artırıcı özelliklere (insan varlığını algılayıp çalışmayı düzenleyen "Smart Eye" fonksiyonu; ortamı hoş kokularla besleyen kartuşlar; gürültü düzeyini en aza indiren "Low-Drag" akış yolu) sahiptirler.

2009 planları

- > Merkezi bir dış ünite ile çok sayıda mekânın hava şartlandırmasını sağlayacak inverter teknoloji VRF ürün serisinin 2009 yılı içinde lanse edilmesi planlanmaktadır.
- > Klima pazarında en üst düzey teknolojiye sahip bir ürün gamının oluşturulmasına karar verilmiştir. Bu karar doğrultusunda, tamamen yeni bir tasarıma sahip, soğutma ve ısıtma modunda yüksek enerji verimliliği ile çalışan bir ürün serisinin 2009 yılı ortalarında pazara sunulması yönünde çalışmalar sürmektedir.

Çamaşır Makinesi

- > Çamaşır makinesi ürün gamındaki ürünler tamamıyla dijital kontrollü olup, 3,5 kg'den 8 kg'ye kadar değişen yıkama kapasitelerine, 400 devir/dakikadan 1.600 devir/dakikaya kadar değişen sıkma hızlarına sahiptirler.
- > Geleneksel 60 cm derinlikli çamaşır makinelerinin yanı sıra, dar mekânlar için tasarlanmış 35 cm derinliğe sahip SUPERSLIM ve 40 cm derinliğe sahip SLIM çamaşır makineleri de ürün gamında mevcuttur.
- > Enerji tasarrufu kavramının ön planda tutulduğu yüksek yıkama kapasiteli A+ enerji sınıfındaki ürünlerde (A enerji sınıfına göre %10 daha az enerji tüketir), yıkama ve sıkma performansları da A sınıfıdır.
- > Çamaşır makinelerinde, kaynak kullanımını azaltan özelliklerin (çamaşır yükü algılama fonksiyonu yardımıyla program akışı otomatik olarak değiştirip enerjiden %30, zamandan %30 ve su tüketiminden %20 oranında tasarruf sağlayan yarım-yük algılama özelliği) yanı sıra ekstra hijyen sağlayan özellikler (Hygiene Programı, eko-ball sistemi) de mevcuttur.

2009 planları

- > Yoğun Ar-Ge çalışmaları sonucunda ortaya konan Twinjet teknolojisiyle enerji sarfiyatı, su sarfiyatı, program süresi ve yıkama performansı açısından en rekabetçi ürünlerden birinin daha 2009 yılı içerisinde lanse edilmesi planlanmaktadır. Özellikle günlük kullanımlara uygun az miktarda - az kirliliğe sahip çamaşır için kullanıcıya büyük kolaylık sağlayan 12 dakikada yıkama yapan SÜPER HIZLI program da yine 2009 yılı içinde tüketiciyle buluşacaktır.
- > A+++ (A enerji sınıfına göre %30 daha az enerji tüketir) enerji sınıfı ve A sınıfı yıkama performansı seviyesine ulaşan ürünlerin 2009 yılı içinde pazara sunulması hedeflenmektedir. Bu ürünlerin, Avrupa pazarı içinde en ön sıralarda yer alacağı öngörülmektedir.
- > 2009 yılı başında Çin Halk Cumhuriyeti pazarı için çamaşır makineleri üretilip sevk edilecektir.

Yönetimin Faaliyet Sonuçlarını Değerlendirmesi ve Analizi



Pişirici Cihazlar

- > Pişirici ürün gamında, Avrupa ve Türkiye pazarının tüm beklentilerini karşılayacak tipte gazlı veya elektrikli, mekanik veya dijital kontrollü, düğmeli-tuşlu-dokunmatik arayüzlü, ankastre veya solo kuruluma uygun 50-60 cm genişliğinde 85-90 cm yüksekliğinde 48-61 litre hacminde tam boy fırınlar ve 60-70-78 cm genişliğinde 4-5 gözlü gazlı, hotplate, vitroseramik ve induksiyon ocaklar bulunmaktadır. Konvansiyonel tam boy fırınların yanı sıra iki farklı pişirme modunu aynı anda uygulayabilen iki bölmeli tam boy fırınlar da ürün gamında mevcuttur. Ayrıca 30 cm genişliğinde 2 gözlü, gazlı ya da vitroseramik domino ocaklar da üretilmektedir.
- > Ürünlerde, çok çeşitli malzeme seçenekleri (inox, cam, emayeli sac), fonksiyon seçenekleri (pişirme programları, zaman ayarları, pizza modu, tavuk çevirme, fırın aydınlatma), emniyet sistemleri (gazlı bekin sönmeye durumunda gaz musluğunu kapatan sistemler, pişirme yüzeyinin sıcak olduğunu belirten uyarı sistemleri), ergonomik aksesuarlar (sıg ve derin emaye tepsiler, cam tepsiler, kromajlı ızgaralar, kızaklı tepsiler) ve temizleme özellikleri (kolayca sökülebilir fırın kapak camı, katlanabilir fırın rezistansı, easy-to-clean katalitik emaye) farklı kombinasyonlar halinde birleştirilebilmektedir.
- > Fırınlarda low-emission cam kullanarak pişirme veya ısıtma için gerekli olan elektrik sarfiyatı minimuma indirilmiş ve pazara A enerji sınıfında ürünler sunulmuştur.

2009 planları

- o Kendi-kendini temizleme özelliğine sahip, ısıtma gücü istenildiğinde artırılabilen dokunmatik arayüzlü yeni nesil fırın ve ocakların 2009 yılı içinde pazara sunulması planlanmaktadır.

Bulaşık Makinesi

- > Pazanın büyük bir kısmına hitap eden ürün gamında, 60 cm standardına uygun, 2 programdan 9(+) programa kadar farklı seçeneklerde 12 kişilik yemek takımı kapasiteli solo, yarı-ankastre ve tam-ankastre dijital kontrollü A enerji sınıfı bulaşık makineleri bulunmaktadır.
- > Ürünlerde çok çeşitli fonksiyonlar (üst sepet dolu iken yükseklik ayarı yapabilmek; tablet deterjan fonksiyonu; bulaşık kirlilik düzeyini algılayarak yıkama algoritmasını otomatik düzenleme fonksiyonu; enerji, su ve zamandan tasarruf etmek için üç farklı yarım yük opsiyonu; elde durulama ihtiyacını ortadan kaldıran bağımsız ön-yıkama fonksiyonu; kurutma performansını artıran turbo-kurutma fonksiyonu) yer almaktadır.
- > Ürünlerde, çok çeşitli malzeme seçenekleri (inox, boyalı sac), ergonomik aksesuarlar (kadeh tutucu, şişe tutucu, yükseklik ayarlı fincan rafları) ve hijyen programları bulunmaktadır.
- > Çeşitli ülkelerdeki şebeke gerilimlerine ve standartlara uyumlu olarak üretilen ürünlerden bir bölümü 45 dBA gürültü düzeyiyle pazarda rekabetçi konumdadır.

2009 planları

- > Yemek takımı kapasitesi daha yüksek olan yeni ergonomik aksesuarlarla desteklenen ürün ailesinin 2009 yılı içinde lanse edilmesi planlanmaktadır.
- > Avustralya, Yeni Zelanda ve İskandinavya pazarına uygun özel ürünlerin 2009 yılı içinde pazara sunulması hedeflenmektedir.

Genişleyen ürün gamı paralelinde A-Markalı üreticilere yönelik satışların artıyor olması ve kriz ortamında Avrupa'da talebin daha düşük fiyatlı ürünlere kayması beklentisi krizin olumsuz etkisini bu dönemde sınırlı seviyede tutmuştur.

Satışların değerlendirilmesi

Vestel Beyaz Eşya'nın 2008 yılı toplam satış gelirleri 974 milyon dolar (2007 yılı: 906 milyon dolar) olarak gerçekleşirken ihracat toplam satışların %66'sını oluşturmuştur.

Genişleyen ürün gamı paralelinde A-Markalı üreticilere yönelik satışların artıyor olması ve kriz ortamında Avrupa'da talebin daha düşük fiyatlı ürünlere kayması beklentisi krizin olumsuz etkisini bu dönemde sınırlı seviyede tutmuştur. Adet bazında satışlar geçen yılın seviyesini koruyarak 4.764.590 adet (2007: 4.784.382 adet) olarak gerçekleşmiştir.

Vestel'in en büyük ihracat pazarı Avrupa'da beyaz eşya satışları son çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %10 oranında azalırken, Vestel'in beyaz eşya ihracatı aynı dönemde adet bazında sadece %0,9 oranında gerilemiştir.

Beyaz eşya alanında da iç piyasanın en büyük oyuncularından biri olan Vestel'in 2008 yılında yurt içi pazar payları, bulaşık makinesinde %10, fırında %12, çamaşır makinesinde %13 ve buzdolabında %15 olmuştur. Vestel'in ortalama pazar payı %13'tür.

Kârlılık analizi

Vestel Beyaz Eşya 2008 yılında 24 milyon dolar (2007: 57 milyon dolar) net kâr elde etmiştir. Kâr marjındaki gerilemenin başlıca sebepleri: 1) geçen yıla oranla yüksek hammadde fiyatları 2) olumsuz kur hareketleri 3) artan maliyetlerin ürün fiyatlarına yansıtılmasına izin vermeyen olumsuz piyasa koşulları olmuştur.

Borçluluk durumu

Faaliyetlerden yaratılan nakit ve işletme sermayesi tarafındaki iyileşme paralelinde, 2007 yılı sonunda 10 milyon dolar olan net finansal borç kalemi 2008 yılı sonunda 25 milyon dolarlık net nakit pozisyonuna dönmüştür.

Yatırım harcamaları

2008 yılında Vestel Beyaz Eşya'nın toplam yatırım harcamaları tutarı 28 milyon dolara ulaşmıştır. 2008 yılı Ar-Ge harcamaları yaklaşık 16 milyon dolar olarak gerçekleşirken Ar-Ge harcamaları/satışlar rasyosu %1,29 olmuştur.

Gelecekle ilgili beklenti ve öngörüler

Vestel Beyaz Eşya'nın başlıca ihrac pazarı olan Avrupa ülkelerinin ekonomilerinde yaşanan küresel kriz kaynaklı durgunluk ve büyüme oranlarında beklenen gerileme; buna ek olarak iç piyasada talep daralması ve tüketim hızındaki yavaşlama, beklenti ve tahminlerde dikkatli olmayı gerektirmektedir. Ancak hammadde fiyatlarındaki gerileme ve her seviyede verimlilik artışına odaklanma stratejisinin krizin kârlılık üzerindeki olumsuz etkisini sınırlaması beklenmektedir.

Ar-Ge ve yenilikçi ürünlerle portföyün genişletilmesine 2009 yılında da tüm hızıyla devam edilecektir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Dağıtım Ağı

Avrupa'da 10 ülkede dağıtım gerçekleştiren Vestel, Türkiye genelinde 1.050 Vestel mağazası, 650'si Regal tabelalı olmak üzere toplam 1.400 Regal Bayii ve 400 servis (elektronik + beyaz eşya + klima + IT) ile yaygın satış ve servis hizmeti verme kabiliyetine sahiptir.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt dışı satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Dış Ticaret A.Ş., yurt içi satışları ise yine Grup firmalarından Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Vestel Dış Ticaret;

- > Dünyanın 119 ülkesine ürün ihracatı gerçekleştirmektedir.
- > Avrupa'da 10 ülkede dağıtım gerçekleştirmektedir.
- > Müşteri ihtiyaçlarını karşılamadaki esnek yapısı, piyasa koşullarına çabuk uyum sağlayabilme yeteneği, satış sonrası hizmet imkanları ile yurt dışı pazarlarda üstünlük sağlayabilmektedir.

Uluslararası elektronik market zincirlerinin Türkiye pazarına hızlı girişiyle daha da keskinleşen rekabet şartlarında Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama, kaliteli ürün üstünlüğü ve çoklu marka konseptinde edindiği tecrübenin yanı sıra, dağıtım kanalları yapılandırılmasıyla yönetsel açıdan da rekabet üstünlüğüne sahiptir. Bayiler ve servislerin aynı yönetim altında toplanması müşteri taleplerini hızlı ve etkin karşılama konusunda yüksek bir hareket kabiliyeti kazandırmaktadır.

Vestel Dayanıklı Tüketim Malları Pazarlama;

- > Türkiye genelinde 1.050 Vestel mağazası, 650'si Regal tabelalı olmak üzere toplam 1.400 Regal Bayii ve 400 servis (elektronik + beyaz eşya + klima + IT) ile yaygın satış ve servis hizmeti verme kabiliyetine sahiptir.
- > Call center'ı müşteri memnuniyeti sağlamada son derece etkin kullanılmaktadır. Call center 54 kişilik ekibiyle, 2008 yılında günlük toplam 2.755 adet çağrı (inbound: 860 outbound: 1.895) ile hizmet vermiştir. 2008 yılında şikayet amaçlı çağrılarının oranı sadece %3 olmuştur.

- > Özellikle müşteri memnuniyet araştırmaları, servis hizmet memnuniyet araştırmaları, ücretsiz bakım günleri bilgilendirme, tüketici geri bildirim amaçlarıyla yapılan outbound araştırmalar müşteri nezdinde farklılaşma ve yüksek memnuniyet yaratmaktadır.
- > Konsept mağazaları ve çoklu marka stratejisiyle müşteri ve satış odaklı bir yaklaşım benimsemiştir.
- > GIS (Geographical Information System) sistemi ile etkin bayi ve servis yönetimi sağlamaktadır.
- > Vestel Grubu şirketlerinden Dexar vasıtasıyla uydu üzerinden Türkiye genelinde tüm bayii ve çalışanlarına online ürün eğitimi sağlanmaktadır.
- > Manugistics Sistemi ile %90 doluluk oranında lojistik uygulaması ve verimlilik sağlamaktadır.
- > Etkili iletişim ve pazarlama stratejisi yürütmektedir: Vestel Türkiye'nin ilk hatırlanan 10 markası arasında 7. sırada yer almaktadır.

Vestel markasının da içinde bulunduğu çok markalı satış modeline dayalı konsept mağazaların sayısı 2008 yılı sonu itibarıyla, yurt içinde 208 ve yurt dışında 14 tane olmak üzere toplam 222 adede ulaşmıştır.

Vestel markasıyla Türkiye dışında yeni pazarlara açılma hedefiyle, Rusya ve BDT ülkeleri (Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan), Orta Doğu (Suriye, Irak, İran, Lübnan, Ürdün, S.Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Yemen, Umman ve Körfez ülkeleri), Güney Asya, Kuzey Afrika (Fas) ve Kıbrıs pazarlarında yeni bir satış ve satış sonrası hizmet organizasyonu yapısı tesis edilmektedir. Bu bağlamda söz konusu pazarlarda sadece Vestel ürünleri satan standart mimaride mağazaların yanı sıra, distribütörler vasıtasıyla toptan satış kanalları ve cornerlarla kısa zamanda çok geniş bir dağıtım ağı oluşturulmuştur.



Vestel markasıyla satış yapan yurt dışı dağıtım ağı

Gürcistan

Satış kanalı yapılanması: 2 distribütör, Vestel tabelalı mağazalar ve zincir mağazalar
Mağaza sayısı: 3 concept, 14 showroom, 49 corner

Azerbaycan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör
Mağaza sayısı: 2 concept, 1 showroom, 35 corner

Ermenistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, toptan satış kanalı
Vestel tabelalı mağazalar
Mağaza sayısı: 6 showroom (distribütöre ait)

Özbekistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör
Mağaza sayısı: 1 concept, 1 showroom, 1 shop'n shop

Türkmenistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 8 showroom (distribütöre ait)

Kırgızistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 2 concept

Kıbrıs

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, mağazalar
Mağaza sayısı: 1 concept, 6 showroom

Suriye

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, Vestel tabelalı mağazalar, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 1 concept, 3 showroom, 240 satış noktası

Kazakistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 4 concept, 3 showroom, 13 shop'n shop

İrak

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait mağazalar ve toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 11 showroom

Fas

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 3 mağaza, 1.000 satış noktası, toptan satış kanalı, zincir mağazalar ve distribütörün gelişmiş dağıtım ağı

İran

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre bağlı toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 30 toptancı, 1.500 corner

Libya

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 5 mağaza, toptan satış kanalı, 150 satış noktası, kurumsal satış kanalı (özel inşaat firmaları, devlet ihaleleri, vb.)
Mağaza sayısı: 2 concept, 3 showroom

Yemen

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 2 mağaza, toptan satış kanalı, 40 satış noktası
Mağaza sayısı: 1 concept, 1 showroom

Suudi Arabistan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 2 mağaza, zincir mağazalar, toptan satış kanalı

Lübnan

Satış kanalı yapılanması: 1 distribütör, distribütöre ait 2 mağaza, zincir mağazalar, toptan satış kanalı
Mağaza sayısı: 1 concept, 1 showroom

ÇOK AZ SU HARCAYAN
ECOWASH



Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge

Tasarımı ürünlerinin katma değeri olarak gören Vestel, bu unsuru üretim süreçlerinde ön planda tutmakta, beyaz eşya alanındaki ürünleri de işlevsellik ve teknolojik üstünlüklerinin yanı sıra, yenilikçi tasarım detaylarıyla öne çıkarmaktadır.

Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya'nın öncelikli rekabet üstünlüklerinden ve farklılaşma unsurlarından biridir. Yeni ve öncü teknolojilerin yaratılması, küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımların ve ürünlerin geliştirilmesi, Vestel Beyaz Eşya'nın güçlü Ar-Ge ekibinin yetkinlik ve çabalarının sonucudur.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge Bölümü üretim konusuna göre ayrı ayrı departmanlardan oluşmaktadır. Her fabrikanın Fabrika Müdürlüğü'ne bağlı Ar-Ge faaliyetlerini yürüten birimlerin yanında bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve inovasyon çalışmalarını yapan ve Genel Müdürlüğe bağlı Teknoloji Geliştirme Merkezi de bulunmaktadır.

5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi kanunu çerçevesinde yapılan denetimler neticesinde Vestel Beyaz Eşya 17 Ekim 2008 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesi almıştır.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler;

- > Yeni teknolojilerin inovasyonu ve uygulanması
- > Yeni ürün tasarımları
- > Çevre dostu üretim
- > Ürün geliştirme
- > Verimlilik artışı ve maliyet düşürme

konularında çalışmalar sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki Ar-Ge birimlerinin ve Teknoloji Geliştirme Merkezi'nin amacı kendi ürünlerini geliştirerek uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılmasına ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına destek vermektir.

Ar-Ge birimleri, ayrıca ürünlere ve üretim yöntemlerine ilişkin teknik problemlerin çözümlenmesi konusunda da uzmanlaşmıştır.

Bu çerçevede Ar-Ge Birimleri ve Teknoloji Geliştirme Merkezi;

- > Beyaz eşya ürünleri ile ilgili teknik, akademik, endüstriyel yayınları takip ederek sektörel yenilikleri ve gelişmeleri yakından izlemektedir.
- > Laboratuvarlarında temel araştırmalar yaparak elde ettikleri sonuçları inovatif özellikler olarak ürünlere uygulamaktadır.
- > Müşteri ziyaretleri ve fuar katılımlarıyla müşteri ihtiyaçları ve isteklerini yakından takip etmekte, bu doğrultuda ürünler tasarlamakta, var olan ürünlerin iyileştirme çalışmalarını yapmaktadır.
- > Üretim parametrelerini iyileştirme çalışmalarını ile daha fazla fonksiyonel özellik kazandırılmış ürünler tasarlanmaktadır.
- > Deneme üretimleri yaparak yeni tasarlanan ürünlerin veya iyileştirilen ürünlerin üretim öncesi kalifikasyonunu gerçekleştirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge

Vestel Beyaz Eşya, ekolojik sorunları dikkate alarak enerji tüketimini azaltan, işlevsel performansı yükselten çevre dostu ürünleri pazara sunmak üzere yoğun Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya fikri mülkiyetler konusunda da yükselen bir başarı grafiği çizmektedir. 2008 yılı sonu itibarıyla;

- > 114 patent/faydalı model başvurusunda bulunulmuş, bunlardan 31 adedi tescil olmuştur.
- > 46 endüstriyel tasarım başvurusunda bulunulmuş, 37 tanesi tescil olmuştur.

Türk şirketlerinin rekabet gücünün artırılması amacıyla verilen Altın Patent Ödülü'nün 2007 yılında sahibi olan Vestel Beyaz Eşya, mutfaklarda yerden tasarruf ve kullanım kolaylığı sağlayan "açma yönü değiştirilebilir kapıya sahip elektronik kontrollü soğutucu" buluşunun Vestel buzdolaplarında kullanılmaya başlamasıyla ödüle değer görülmüştür. Vestel Beyaz Eşya, 2006 yılında almış olduğu Türk Patent Enstitüsü Patent Ligi Şampiyonları ödülüyle birlikte patent ödülü sayısını ikiye çıkarmıştır.

Ayrıca Vestel Beyaz Eşya'nın tamamı Türk Ar-Ge mühendisleri tarafından geliştirilen "üst sepet yükseklik ayar mekanizması" patent başvurusu da Avrupa Patent Ofisi tarafından 2008 yılı içerisinde tescillenmiştir. Sektörün uluslararası saygın dergilerinde bu buluşa geniş yer verilmiştir.

Dünyadaki farklı hedef kitlelere yönelik ürünler geliştiren ve sektörü çok iyi takip eden Vestel, coğrafyalara göre tüketici beklentilerini de çok iyi algılayabilmekte; yerel özellikleri dikkate alarak tasarım ve teknoloji geliştirmekte, sosyo-kültürel, iklim vb özellikleri fonksiyonlarına yansıtan ürünlere imza atmaktadır.

Tasarım ürünlerinin katma değeri olarak gören Vestel, bu unsuru üretim süreçlerinde ön planda tutmakta, beyaz eşya alanındaki ürünleri de işlevsellik ve teknolojik üstünlüklerinin

yanı sıra, yenilikçi tasarım detaylarıyla öne çıkmaktadır. Endüstriyel tasarım ekibi, Ar-Ge ekipleri ile birlikte entegre bir model dahilinde hareket etmekte; işlevselliğin, ergonominin ve estetiğin çok iyi kurgulanarak bir üründe hayat bulmasıyla tasarımda Vestel başarısını ortaya koymaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, 2008 yılında da Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu tarafından düzenlenen Design Turkey yarışmasında 2 adet "İyi Tasarım" ödülü kazanmıştır. Elektrikli ev aletleri kategorisinde "Vestel Quadro Split Klima" ve "Vestel Olympus Çamaşır Makinesi" Vestel Beyaz Eşya'ya bu ödülleri getirmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, ekolojik sorunları dikkate alarak enerji tüketimini azaltan, işlevsel performansı yükselten çevre dostu ürünleri pazara sunmak üzere yoğun Ar-Ge çalışmalarını sürdürmektedir. Geri dönüşümlü malzemelerin kullanımı, az enerji, az su sarfiyatı, az deterjan kullanımı ile çevreye daha az kimyasal atığın bırakılması gibi unsurların yanında, ürünlerde kullanıcı arayüzünü daha ergonomik yapan ve bazı parametreleri otomatik olarak algılayan teknolojilerin geliştirilmesi de bu çalışmaların temelini oluşturmaktadır.

Suyun değerini bilen teknoloji: "Ecowash"

2008 yılı içerisinde pazara sunulan Vestel'in A enerji sınıfı bulaşık makinesi Hera 7009, "Ecowash" teknolojisi sayesinde bulaşığın miktarına göre yıkama yaparak su, zaman ve enerjiden tasarruf sağlamaktadır. Tek tuşla ayarlanabilen yarım yük ve tek sepet yıkayabilme özelliğine sahip ürün, konfor ve tasarrufu birlikte sunmaktadır.

Normal bir bulaşık makinesine göre %28, elde yıkamaya göre ise 10 kata varan oranda su tasarrufu sağlayan Vestel Hera 7009, akıllı sensörler sayesinde bulaşıkların kiri ve miktarını belirleyerek su ve elektrik tüketmekte ve hijyen sağlama özelliği sayesinde kullanıcılarına büyük kolaylık sağlamaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, İnsan ve Çevre

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynağı

Vestel Beyaz Eşya'nın insan kaynakları politikasının ilk amacı Şirket dinamiklerine uygun nitelikli ve üretken adayları bünyesine katmaktır. Üretimdeki verim ve kalitenin uygun ve iyileştirilmiş çalışma şartlarına ve çalışanların memnuniyetine paralel yükseleceğinin bilinciyle hareket eden Vestel Beyaz Eşya, insan kaynağına ilişkin tüm düzenleme ve uygulamaları bu yaklaşımla şekillendirir.

2008 yılı sonu itibarıyla Vestel Beyaz Eşya'da (Rusya da dahil olmak üzere) toplam 3.404 kişi istihdam edilmektedir. Personelin 2.970'i mavi yakalı, 434'ü beyaz yakalıdır.

Vestel Beyaz Eşya çok genç bir çalışan profiline sahiptir. Genel yaş ortalaması 28 olup, üst yönetim yaş ortalaması 42, orta yönetim yaş ortalaması 37 ve diğer beyaz yakalı personel yaş ortalaması ise 30'dur.

Vestel Beyaz Eşya'da yönetim sistemleri, çevre ve iş güvenliği yaklaşımı

Vestel Beyaz Eşya Kalite Yönetim Sistemi ana hatlarıyla; performans, emniyet, müşteri güvenine layık olma, müşteri memnuniyeti ve müşteri bağlılığının sağlanması temelleri üzerine kuruludur.

Vestel Beyaz Eşya ISO 9001 Belgesi 1994 versiyonunu 2002 yılında, ISO 9001 Belgesi 2000 versiyonunu 2003 yılında almıştır.

Vestel Beyaz Eşya 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi ile ilgili çalışmalarını sonuçlandırmış ve 2008 yılı içerisinde TSE'den belge almaya hak kazanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması, doğaya uyumlu ürünlerin pazara sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir.

- > Vestel Beyaz Eşya, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS direktifine (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, cıva, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanlarının daha sağlıklı ortamda yaşabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili yönetmelik Türkiye'de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara RoHS direktifine uygun ürünler vermeye başlamıştır.
- > RoHS çalışmasına paralel olarak AB standartları çerçevesinde WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon sağlayıp WEEE yönetmeliğinin en etkin şekilde uygulanması için gerekli hazırlıkları sürdürmektedir.
- > Vestel Beyaz Eşya, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerinde ve üretim proseslerinde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerinde ODP (ozon depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, İnsan ve Çevre

Vestel Beyaz Eşya'nın çevre, iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konularındaki duyarlı yaklaşımı ve uygulamaları, Vestel Grubu'nun kurumsal değerlerini de yansıtmaktadır.

- > Doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A ve A+ sınıfı ürünlerin ardından A++ ve A+++ ürünlerin pazara sunumu için çalışmalar sürdürülmektedir. Vestel Beyaz Eşya'da elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme çalışmaları faaliyetlerin ana bileşenlerindedir.
- > Çevre konusunda çalışmaların yürütülmesi amacıyla çevre birimi oluşturulmuştur. Bu faaliyetler kapsamında; tehlikeli atıkların yönetmeliklere uygun şekilde depolanması ve lisanslı firmalar aracılığı ile lisanslı tesislerde geri dönüşümün/ bertarafının gerçekleştirilmesi sağlanmakta, çevresel konularla ilgili alınması gereken izinlerin, ilgili kurumlardan alınması için gerekli dosyalar hazırlanmakta (Emisyon izni, ÇED Proje Tanıtım Dosyası...vs), fabrikalar bünyesinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca Enerji Yönetimi ile ilgili verimlilik esaslı çalışmalar devam etmektedir. Ana prensibimiz, hammadde tüketimini düşürme, atık üretimini azaltma ve geri dönüşüm için projeler geliştirme, elektrik-doğalgaz ve su tüketimlerini azaltmaktır.

Vestel Beyaz Eşya'nın çevre, iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konularındaki duyarlı yaklaşımı ve uygulamaları, Vestel Grubu'nun kurumsal değerlerini de yansıtmaktadır. Şirket, Grup'un İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası paralelinde politika uygulamalarını hayata geçirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, toplam kalite anlayışıyla sağlık ve güvenliğe pozitif yaklaşımın, etkin ve verimli bir yönetim için esas olduğunun bilincindedir. Bu nedenle işyerindeki risklerin çalışanların, taşeronların, ziyaretçilerin ve çalışma alanlarındaki diğer personelin üzerindeki potansiyel etkilerinin

değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem vermektedir. Amaç, Vestel Beyaz Eşya'daki faaliyetler esnasında oluşabilecek tehlikeli, sağlığa zararlı koşullardan korunmak ve daha sağlıklı bir ortam oluşturmaktır. İş sağlığı ve güvenliği tüm çalışanların vazgeçilmez önceliği ve işinin ayrılmaz parçasıdır. Bu kapsamda hedef, yapılan faaliyetlerde sağlık ve güvenlik ile ilgili iş kazalarını ve yangın risklerini tamamen önlemek veya asgari düzeye indirmek, Vestel Beyaz Eşya'nın tüm tesislerinde güvenli bir işyeri ortamı oluşturmak, tüm çalışanlara iş sağlığı güvenliği bilincini aşılayarak dünya standartlarında bir iş sağlığı ve güvenliği sistemi ile örnek olmaktır.

Vestel Beyaz Eşya buna bağlı olarak;

- > Yasal yükümlülükleri, idari şartları ve üyesi olduğu kuruluşların kurallarını yerine getirir; uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerilerini uygulamalara yansıtarak sürekli gelişme sağlar.
- > İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular.
- > ISG'den her kademe personelin sorumlu olduğu bilincini yerleştirir. Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir.
- > İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak, değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek bu konudaki temel çalışma ilkesini oluşturur.
- > Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimsemiştir.

Vestel Beyaz Eşya, etkin iletişim, bilgi paylaşımı, sürekli işbirliği ve politikaya bağlılığı temin ederek tesisin yangın güvenliğini artırmakta, iş sağlığı ve güvenliği performansını sürekli geliştirmektedir.



İletişim

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi, 45030 Manisa-Türkiye
Telefon: (0236) 226 30 00
Faks: (0236) 226 30 17

